

- 16、对旅行社的经营行为进行检查
- 17、旅游合同
- 18、是否与游客签订合同，是否载明投诉机构、投诉电话，是否签订购物及自费项目补充协议
- 19、对旅行社的经营行为进行检查
- 20、保险购买
- 21、是否购买旅行社责任险
- 22、对旅行社的经营行为进行检查
- 23、合同履行
- 24、是否擅自变更行程、随意增减旅游项目、降低服务标准，是否向不合格的供应商订购产品和服务
- 25、对旅行社的经营行为进行检查
- 26、旅游行程单（计划书）
- 27、是否载明另行付费旅游项目，是否用语清晰，有无出现“准星级”、“豪华”等不规范用语

专项检查：

- 1、对旅行社的经营行为进行检查
- 2、档案保管
- 3、团队资料是否按规定保存2年以上，是否做到一团一档
- 4、对旅行社的经营行为进行检查
- 5、旅游行程单（计划书）
- 6、是否载明另行付费旅游项目，是否用语清晰，有无出现“准星级”、“豪华”等不规范用语
- 7、对旅行社的经营行为进行检查
- 8、合同履行
- 9、是否擅自变更行程、随意增减旅游项目、降低服务标准，是否向不合格的供应商订购产品和服务
- 10、对旅行社的经营行为进行检查
- 11、广告宣传
- 12、是否存在超范围宣传，是否使用虚假或不确定用语等误导消费者
- 13、对旅行社的经营行为进行检查
- 14、资质证照
- 15、资质证照是否齐全、备案，相关资质证照是否悬挂在营业场所显著位置
- 16、对旅行社的经营行为进行检查
- 17、导游（领队）服务质量
- 18、导游或领队是否取得从业资质
- 19、对旅行社的经营行为进行检查
- 20、保险购买
- 21、是否购买旅行社责任险
- 22、对旅行社的经营行为进行检查
- 23、在线旅游企业经营
- 24、是否依法取得旅行社经营资质、并在网站显著位置标明业务经营许可证信息
- 25、对旅行社的经营行为进行检查
- 26、旅游合同
- 27、是否与游客签订合同，是否载明投诉机构、投诉电话，是否签订购物及自费项目补充协议

检查结果：未发现问题终止检查并向监管对象告知检查结果 发现问题作出责令改正等行政命令 发现问题做出行政指导 发现问题作出行政处罚决定 发现问题作出行政强制决定 发现问题作出其他具体行政行为

广告行为的监管（2022）

广告经营者、广告发布者建立  
健全广告业务的承接登记、审